

Alina-Costina LUCA
Universitatea de Medicina și Farmacie “Gr.T.Popa” Iasi
Corina Anamaria IOAN
Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași
Florin Alexandru LUCA
Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași

THE ROLE OF PREVENTIVE MEDICINE AND MARKETING IN PROMOTING OF ANTI-SMOKING CAMPAIGNS

Theoretical
article

Keywords

Anti-smoking campaign
Effects of Smoking
European Policies anti-smoking
National Policies anti-smoking

JEL Classification

M31, I15

Abstract

In Europe, according to official statistics (ec.europa.eu) the percentage of smokers is about 29% of the population, and smoking still remains the main reason underlying the deaths and illnesses that could have been prevented. In the past 12 months, 31% of EU smokers have tried to quit smoking. In this gloomy context, the European Commission already has a tradition in preventing and stopping smoking, in addition to the broader tobacco control: in recent years have been organized numerous campaigns that aim to inform the European public about the problems caused by consumption tobacco, increasing awareness of the dangers of smoking, thus contributing to the long-term objective proposed by the Commission as "Europe free from tobacco smoke."

Primii consumatori reali de tutun sunt considera i a fi indienii (în pipe în forma de Y) urmând ca în anii 1500 s fie adus i în Europa i folosit inclusiv ca plant medicinal în tratamentul migrenelor, cu predilecție. Totuși, istoria evidențiază anul 1856 ca fiind cel în care ia ființă prima fabrica de țigarete în Anglia.

A fuma reprezint activitatea de a aspira, a introduce în c ile respiratorii fumul de tutun din țigar , pip , trabuc sau alte produse din tutun sau a consuma tutun în alt mod (mestecat, b ut, etc.).

Conform unui studiu realizat de ANA în anul 2010 (Raport Na ional Privind Situa ia Drogurilor, 2010), fumatul înregistreaz cel de-al doilea loc al prevalen ei consumului de droguri în popula ia României, mai mult de 56% din cei chestionați au fumat cel pu in o dat de-a lungul vie ii. Raportul între popula ia fum toare de sex masculin i cea de sex feminin r mâne de aproximativ 2 la 1. Media vârstei de debut pentru consumul de tutun are aceea i tendin : o sc dere a pragului mediu de debut pentru genera ia tân r (15 - 34 ani), în raport cu cea adult (35 — 64 ani) i cu valoare mai mic pentru persoanele de sex masculin (în 2010 - 17,57 ani), fa de cele de sex feminin (în 2010 - 19,46 ani).

România este printre ț rile europene cu cel mai sc zut num r de tineri fum tori pân în 25 de ani (conform Eurostat, 2010), iar cifrele în cazul fumatorilor adolescenti se situeaza în media europeana.

Fumul de țigar conține mai mult de 4000 substante chimice, din care mai mult de 250 substante toxice sau carcinogene. Între aceste, nicotina este una din cele mai periculoase deoarece determin dependent , dar nu este carcinogen .

Studii de profil, prezentate pe www.gandul.ro relev faptul c nicotina este un alcaloid care induce dependent . O singur doz de 60 de mg injectat în fluxul sanguin duce la deces, iar administrarea repetat , în doze mici, produce dependent .

Gudronul este un lichid gros, maroniu, care se condenseaza din fumul de țigar i care conține majoritatea substanțelor cancerigene.

Monoxidul de carbon (CO) este un gaz incolor prezent în concentrații mari în fumul de țigar . El se combin de 200 de ori mai repede cu hemoglobina decât oxigenul, explicându-se astfel sc derea cu 15% a capacității de transport a oxigenului de c tre hemoglobin .

Substanțele aditive încorporate dup anii '70 au un efect de potențare a dependenței nicotinic e i de accentuare a gustului țig rii; concomitent au si un efect toxic.

Substanțele carcinogene în concentrațiile cele mai mari sunt reprezentate de hidrocarburi aromatice polinucleare, amine aromatice, nitrozamine, aldehide, alți compusi organici (benzen, 1,3-butadiene, acrilamid), diver i produ i anorganici

(arsenic, poloniu-210) – a a cum rezult i din tabelul 1.

Ținând cont de informațiile prezentate în figura 1, statisticile de profil relev urm toarele informații: 30% din decesele prin cancer, 90% din decesele prin cancer pulmonar, 25% din decesele prin boli coronariene, 85% din decesele prin boli pulmonare cronice obstructive , 25% din decesele prin boli cerebrovasculare

Totu i se ridic întrebarea *De ce fumeaza oamenii?* Motivațiile fac trimitere la faptul c se reduce stresul, se reduce plictiseala, distractie/placere, socializare, cresterea atentiei si a capacitatii de concentrare, controlul greutatii.

Din punct de vedere medical, femeile raporteaz un spor ponderal mai mare ca al barbaților.

Dependența de nicotin este mai puternica decât cea produs de cocain sau marijuana. Nicotina activeaz receptorii nicotinic i ceea ce determin o eliberare de dopamin , care genereaz satisfacția/recompensa pe termen scurt legat de fumat.

Renunțarea la fumat este cu atât mai dificilă cu cât se poate discuta de o combinație de st ri fizice i psihice care fac dificil renunțarea la fumat :

- Iritabilitate, frustrare sau furie (<4 s pt mâni)
- Anxietate (poate cre te sau sc dea în timpul renunț rii)
- Nelini te sau ner bdare (<4 s pt mâni)
- Insomnie/ perturb ri ale somnului (<4 s pt mâni)
- Cre terea apetitului sau cre terea ponderal (>10 s pt mâni)
- St ri depresive sau disforice (<4 s pt mâni)
- Dificult ți de concentrare (<4 s pt mâni)

Informațiile statistice cu privire la statisticile cu privire la fum torii din Europa relev faptul c prevalența general a fumatului zilnic la adulți este 28,6%, 94% dintre fumatori încep s fumeze înainte de a implini vârsta de 25 ani, 40% în rândul barbaților i 18,2% în rândul femeilor, 29% din num rul tinerilor cu vârsta între 15 i 24 de ani.

În acest context, bolile legate de fumat fac anual în Europa 650 000 victime, 80 000 de decese sunt urmare a fumatului pasiv, iar circa 50% dintre fum tori mor prematur (în medie, cu 14 ani mai devreme).

În Romania, conform www.stirile.rol.ro, statisticile se prezint dramatic: 30% dintre romani fumeaza, peste 90% dintre fumatorii romani fumeaza în fiecare zi, un fumator roman consuma în medie 15 țigarete pe zi (media europeana este de 14,4), 38% dintre fumatorii romani au încercat sa renunte la fumat.

Noua Directiv privind produsele din tutun (2014/40/UE), care înlocuie te Directiva (2001/37/CE), stabile te normele care reglementeaz fabricarea, prezentarea i vânzarea produselor din tutun. Printre acestea se num r țigările, tutunul destinat rulării în țigarete, tutunul de pip , țigările de foi, trabucurile, produsele din

tutun care nu se aprind, țigările electronice și produsele pe bază de plante pentru fumat.

În special, Directiva 2014/40/UE:

- interzice țigările și tutunul destinat rului în țigarete care conțin arome caracteristice
- obligă întreprinderile din industria tutunului să trimită statelor membre rapoarte detaliate cu privire la ingredientele folosite în produsele din tutun, în special în țigări și tutunul destinat rului în țigarete
- stabilește obligativitatea avertismentelor de sănătate pe pachetele de tutun și produsele din tutun (Figura 2, 3, 4, 5, 6), avertismente care trebuie să acopere 65% din partea anterioară și cea posterioară a pachetelor de țigări și de tutun destinat rului în țigarete.

- stabilește dimensiuni minime pentru avertismente și elimină pachetele mici pentru anumite produse din tutun

- interzice toate mesajele promoționale și în special cele cu privire la produsele din tutun

- introduce un sistem european de urmărirea vânzării pentru a combate vânzarea ilegală a produselor din tutun

- permite statelor membre să interzică vânzarea pe internet a tutunului și a produselor din tutun

- stabilește cerințe de calitate și de siguranță pentru țigările electronice de consum

- obligă producătorii să notifice produsele noi din tutun înainte de a le introduce pe piața UE.

Cu toate acestea, deși cadrul legislativ există, măsurile cel puțin la nivel teoretic sunt luate strategic și synergic raportat la campaniile Uniunii europene, în continuare aproximativ 15% din decesele din România sunt cauzate de fumat, șase milioane de oameni mor anual din cauza fumatului, mortalitatea prin cancer pulmonar s-a triplat în ultimii 25 de ani. Aceasta se constituie ca motivație pentru prioritizarea politicii în domeniu. Pentru a redresa această situație, Uniunea Europeană și statele membre au luat diverse măsuri de control al tutunului, sub forma de legislație, recomandări și campanii de informare.

Normele UE (http://ec.europa.eu/health/tobacco/policy/index_ro.htm) garantează că toți consumatorii beneficiază de același nivel de protecție în toate statele membre iar măsurile cu privire la acest aspect includ

- reglementarea produselor din tutun de pe piața UE (de ex., ambalarea, etichetarea și ingredientele)

restricții în materie de publicitate pentru produsele din tutun

- crearea unor medii fără fum de tutun
- măsuri fiscale și activități împotriva comerțului ilicit
- campanii de combatere a fumatului

Strategiile împotriva tabagismului se situează la două niveluri: individual și social, iar evaluarea indicatorilor de performanță privind eficiența

acestor campanii de marketing adiacente se face prin preluarea informațiilor în rețea (Serghie, 2014).

În acest context foarte importante sunt:

- restrângerea sau interzicerea publicității la produsele din tutun

- avertizarea fumătorilor asupra pericolului reprezentat de tutun pentru sănătate

- restricția vânzării de tutun în clădiri publice, școli, spitale, universități, centre socio-culturale

- politici fiscale și de preț cu efecte descurajante pentru anumite categorii de fumători, în special tinerii

- interzicerea fumatului în locurile publice, interzicerea vânzării țigarilor la minori și nu în ultimul rând educația antifumată a tinerilor dar și a adulților.

Referințe:

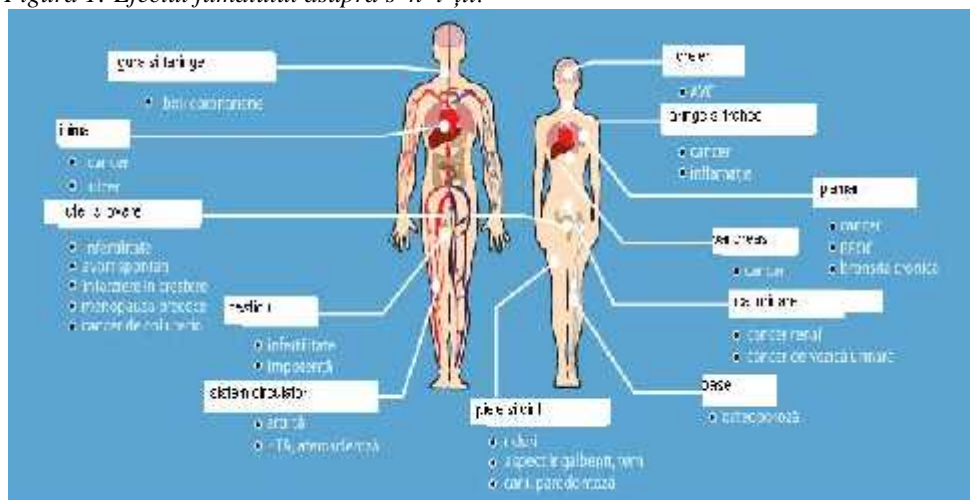
- [1] Asociația Națională Antidrog, 2010, Raport Național Privind Situația Drogurilor
- [2] Directiva 2001/37/CE
- [3] Directiva 2014/40/UE
- [4] Eurostat 2010
- [5] http://ec.europa.eu/health/tobacco/policy/index_ro.htm
- [6] Serghie, D., (2014), Analysis Frameworks of the Collaborative Innovation Performance, Network Intelligence Studies, Volume I, Issue 2 (4), pp. 263-272
- [7] www.gandul.ro

Anexe

Tabelul 1: Identificarea substantelor chimice in fumul de tutun în produse uzuale

Substante chimice din fumul de tutun		Se găsesc și în:
Acetona	➔	Diluanti de vopsele
Butan		Gazul de bricheta
Arsenic		Otrava de furnici
Cadmium		Bateriile auto
Monoxid de carbon		Gazele de esapament
Toluen		Solventi industriali

Figura 1: Efectul fumatului asupra s n t ții:



Sursa: www.stopfumat.eu

Figura 2: Avertismente pe pachetele de țigări privind pericolul fumatului



Figura 3: Avertismente pe pachetele de țigări privind pericolul fumatului



Figura 4: Avertismente pe pachetele de țigări privind pericolul fumatului



Figura 5: Avertismente pe pachetele de țigări privind pericolul fumatului



Figura 6: Avertismente pe pachetele de țigări privind pericolul fumatului

